

# PARIS SOCIETY

TABLES CLUBS EVENTS HOTELS





Girafe — Paris 16<sup>e</sup>

## L'ART DE RECEVOIR

---

*Hospitalité. N. F. : Générosité, bienveillance, cordialité dans la manière d'accueillir et de traiter ses hôtes.*

Nous sommes les pionniers d'un certain art de recevoir à la française et nous le réinventons chaque jour car, comme dans une relation amoureuse, nous voulons vous surprendre, toujours. Nous sommes des passionnés, (certains diront même des acharnés) et nous nous sommes entourés des meilleurs dans leur domaine, visionnaires, audacieux dans le sens noble du terme, passionnés eux aussi.

Chefs, architectes, directeurs artistiques, ils partagent notre ambition : vous offrir le meilleur. Aucun lieu n'est trop surprenant, aucune vue trop exceptionnelle, aucun déjeuner trop raffiné, aucune soirée trop folle, aucune escapade trop précieuse.

Paris Society vous fait une promesse : faire battre votre cœur plus vite. Et vous donner envie de revenir.

## LAURENT DE GOURCUFF

---

**Né en 1976, à Neuilly-sur-Seine, Laurent de GOURCUFF est diplômé de l'European Business School (EBS).**

Pionnier dans l'organisation de soirées dans sa jeunesse, il décide de fonder dans les années 90 un groupe détenant plusieurs établissements qui, chacun à leur manière, ont une histoire à raconter et un univers à partager.

Plus tard, Laurent de GOURCUFF, inscrit sa volonté entrepreneuriale dans le développement de nouveaux axes, tels que l'événementiel, la restauration et l'hôtellerie, en regroupant toutes ses activités sous une seule et unique *holding*: PARIS SOCIETY.



Laurent de Gourcuff



Bagatelle — Paris 16<sup>e</sup>

## ÉDITO

—

*« L'hospitality est la valeur qui résume le mieux notre ADN et porte en elle les graines de notre développement futur. Paris Society est un groupe porté par une ambition simple, réinventer l'art de recevoir.*

*De nos débuts dans l'univers de la nuit, nous avons gardé le meilleur : le sens de la fête, la générosité et une bonne dose d'audace. Ce supplément d'âme, nous l'insufflons aujourd'hui dans les 4 piliers du groupe : CLUBS, nos institutions qui font bouger les nuits parisiennes ; TABLES, nos restaurants d'exception, laboratoires d'un nouvel art de la restauration, EVENTS, notre portefeuille unique de lieux événementiels ; enfin HOTELS, résultat de tous nos savoir-faire pour transformer chaque escapade du quotidien en parenthèse inoubliable.*

*L'avenir de Paris Society, nous le construisons sur ces 4 piliers ; en exportant nos plus grandes marques à l'international avec le soutien de notre partenaire AccorHotels ; en accélérant encore le développement de notre pôle restauration haut de gamme ; enfin en continuant sans relâche à acquérir les plus beaux lieux de la capitale pour y créer des adresses d'exception.*

*L'hospitality est une valeur d'avenir, et nous entendons bien l'incarner. »*

*Laurent de Gourcuff -*

## LE GROUPE

---

Avec un catalogue de plus de cinquante lieux, le groupe Paris Society, fondé en 2008 par Laurent de GOURCUFF, est un acteur incontournable de l'hospitalité en France, et réalise un chiffre d'affaires de plus de 225M€ sur la dernière année.

Le groupe entame dès 2011 une diversification dans l'événementiel haut de gamme et la restauration, et remporte dès 2013 ses premiers appels d'offre auprès des acteurs institutionnels (Mairie de Paris et Palais de Tokyo). Les trois années suivantes voient les liens avec les institutionnels se renforcer (Fondation Good Planet, Musée des Arts décoratifs, Cité de l'Architecture et du Patrimoine, etc.), permettant au groupe d'ouvrir de nouveaux lieux d'exception principalement dans Paris.

Nos dernières années marquent l'accélération du développement à travers la création de projets de grande envergure (Château de Longchamp, Maison Revka, le Refuge de Solaise, ParisLongchamp, Girafe, Gigi, etc.), et l'entrée au capital d'un partenaire industriel stratégique, leader mondial sur le marché de l'hôtellerie : AccorHotels.

Fort de ce soutien, Paris Society entame une nouvelle phase de son évolution, tournée vers le haut de gamme et l'international.

Aujourd'hui, Paris Society compte plus de 1200 collaborateurs et développe ses activités autour de 4 pôles complémentaires créant des synergies entre des lieux et savoir-faire d'exception.



La Cité de l'Architecture et du Patrimoine — Paris 16<sup>e</sup>

PARIS SOCIETY  
TABLES

PARIS SOCIETY  
CLUBS

PARIS SOCIETY  
EVENTS

PARIS SOCIETY  
HOTELS

## TABLES

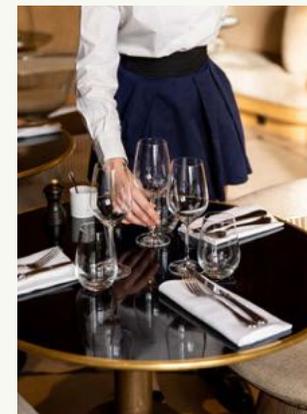
### Bienvenue à notre table

*Table N. F: aura d'élégance, de finesse de nez, de palais, de culture et de raffinement.*

Paris Society pratique l'art de la restauration avec la conviction que rien dans ce métier ne doit être laissé au hasard ou tenu pour acquis. Mais aussi que cet art peut être réinventé en s'entourant des plus grands professionnels.

En faisant de chaque restaurant un lieu de vie, du matin jusqu'à la nuit et en y distillant des ambiances que l'on ne retrouve nulle part ailleurs. En y proposant une cuisine de chef généreuse et sincère, un service attentionné et personnalisé au plus haut degré. En les nichant enfin dans des cadres exceptionnels aux vues époustouflantes sur Paris ou bien dans des repères secrets, sublimés par les meilleurs architectes.

Monsieur Bleu, Girafe, Apicius, Le Piaf, Perruche, CoCo, Gigi, Maison Revka, Bambini, Mun, La Suite Girafe, Louie, Bonnie, Mondaine, Dar Mima.



PARIS SOCIETY  
TABLES



## CLUBS

—

Bienvenue au(x) club(s)

*Heure bleue. N. F: période entre jour et nuit, chien et loup, où les oiseaux se mettent à chanter, où le ciel se remplit presque entièrement d'un bleu plus foncé que le bleu ciel du jour; obscurité plus ou moins grande qui accompagne cette période et durant laquelle tout est possible.*

La nuit est l'activité historique de Paris Society et pour nous, l'art de recevoir est aussi l'art de la fête.

Raspoutine, Chez Castel, le Madam... autant de temples des nuits parisiennes. Des lieux qui doivent leur succès à une équation subtile: des identités fortes, portées par de véritables directions artistiques.

Des équipes de professionnels, directeurs, mixologues, DJ, serveurs, qui ambitionnent de vous faire vivre chaque soir des moments inoubliables. Et enfin les plus grands artistes français et internationaux qui choisissent nos scènes comme terrain de jeu.

Dans les clubs Paris Society, une seule philosophie: danser jusqu'au bout de la nuit.

PARIS SOCIETY  
CLUBS

## EVENTS

—

### Bienvenue chez vous

*Événement. N. M: une danse où chaque pas est exécuté avec attention ;  
un labyrinthe où chaque tournant est calculé.*

Un lieu, c'est plus qu'une simple adresse. Il raconte une histoire,  
il plonge dans une ambiance, il parle pour vous.

Paris Society a constitué un portfolio exceptionnel de lieux prestigieux  
pour vos besoins événementiels privés ou corporate. Des espaces  
iconiques et exclusifs, du rooftop époustouflant jusqu'au château dans  
le bois de Boulogne, du club emblématique à l'espace d'exception  
au cœur d'un musée parisien, Paris Society réinvente l'événementiel  
en anticipant vos désirs les plus fous.

Place à l'art, place à la surprise, place à l'audace, notre (seul) objectif:  
rendre mémorable l'instant de la rencontre!



PARIS SOCIETY  
EVENTS



## HOTELS

—  
Bienvenue dans nos hôtels.

*Havre de paix. N.M : lieu d'inspiration et de respiration où le quotidien tire sa révérence devant l'entrée de l'exception.*

Réinventer l'hôtellerie, rien de moins. C'est avec cette ambition que Paris Society déploie aujourd'hui son art de recevoir à la française sur un nouveau terrain de jeu.

Au cœur de lieux chargés d'histoire choisis avec un soin méticuleux, nichés dans des cadres naturels grandioses, Paris Society convoque tous ses savoir-faire pour transformer vos escapades du quotidien en parenthèses inoubliables.

Du farniente au tourbillon d'expériences inédites, Paris Society imagine hors des sentiers battus des journées idéales et des nuits rêvées, avec l'obsession du moindre détail.

La French Hospitality peut enfin prendre toute sa mesure.

PARIS SOCIETY  
HOTELS

## CONSULTING

—  
**Loin de suivre la tendance, il s'agit de la créer.**

Créée en 2018, Paris Society Consulting propose un accompagnement sur-mesure aux acteurs spécialisés ou non du marché F&B, du développement à la structuration de leurs activités en France comme à l'international.

Cette entité propose une vision innovante du secteur de l'hospitalité en plaçant l'humain au cœur de l'expérience.

Précurseur de tendances et en veille permanente, Paris Society Consulting porte des valeurs d'innovation, de partage et de profitabilité.



PARIS SOCIETY  
CONSULTING



Apicium — Paris 8<sup>e</sup>





Mün — Paris 8°





Louie — Londres



Jardin Maison Revka — Paris 16<sup>e</sup>



La Clairière — Paris 16<sup>e</sup>



Bambini — Paris 16<sup>e</sup>





Gigi — Paris 8°



Refuge de Solaise — Val d'Isère





Hippodrome ParisLongchamp — Paris 16<sup>e</sup>

## **POLITIQUE RSE**

—

Ancrée dans la société et à l'écoute de ses préoccupations, Paris Society répond aux enjeux environnementaux, sociaux et éthiques qui s'adressent à tous les acteurs du marché.

Le groupe s'engage dans une démarche globale de responsabilité sociale et environnementale, respectueuse de l'environnement et des salariés.

Cette volonté de s'inscrire dans une dynamique de RSE fait écho aux valeurs et principes premiers de Paris Society :  
placer l'humain au coeur de ses activités.

## **L'HUMAIN**

### **Le respect des personnes**

Les salariés sont les ressources les plus précieuses de Paris Society.  
C'est pourquoi les relations humaines doivent être empreintes de respect, quel que soit le niveau hiérarchique ou le corps d'emploi.

Ce respect mutuel favorise un environnement de travail sain et sécuritaire.

### **La reconnaissance de la diversité**

Paris Society prône l'accès à l'égalité et l'équité en emploi.

### **La méritocratie**

Afin de conserver sa place de leader sur le marché de l'hospitality, Paris Society veille à s'entourer d'un personnel compétent.  
Pour cela, nous avons mis en place des processus de recrutement, de formation, d'évaluation et de perfectionnement de tous nos corps de métiers.

### **L'esprit d'équipe**

Paris Society s'emploie à développer jour après jour la solidarité entre les équipes. Cet esprit d'équipe permet de travailler ensemble à la réalisation d'objectifs communs et de développer l'activité du groupe de manière pérenne.

## L'ÉCO RESPONSABILITÉ

### **Développement durable**

Au siège et pour l'ensemble de ses pôles,  
Paris Society s'engage à :

Optimiser la consommation des énergies.

Evaluer la consommation des énergies au sein  
des établissements et du siège.

Adopter le tri sélectif.

Réduire au maximum l'emprunte carbone.

Proposer des repas de qualité dans ses restaurants en choisissant  
des matières premières privilégiant des modes  
de production et de commercialisation respectueux  
de l'environnement et des producteurs.

Contribuer autant que possible au développement  
des filières Bio, locales et équitables.

Proposer des packaging à la fois écologiques et esthétiques  
(pulpe de canne à sucre, amidon de maïs (PLA),  
biodégradables et compostables, couverts en bois.



Château de Longchamp — Paris 16<sup>e</sup>



Mün — Paris 8<sup>e</sup>

## STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT

### **Innover**

Paris Society réinvente l'art de recevoir grâce à des idées et une vision nouvelle du secteur de l'hospitalité alliant événementiel, divertissement et restauration. Il porte des valeurs de progrès et de développement durable qui décrivent le mode de vie de l'ensemble des collaborateurs, leurs expériences et leur vision du monde.

### **Rayonner**

Paris Society souhaite participer au rayonnement de Paris et (re)donner vie à des sites parisiens oubliés ou inexploités : l'activation de sites comme l'Hippodrome ParisLongchamp, la création de restaurants dans des lieux endormis tel que Monsieur Bleu dans l'aile ouest du Palais de Tokyo, ou l'organisation d'événements de grande envergure dans une clairière au cœur du Bois de Boulogne.

### **Développer**

Grâce aux synergies avec Accor ou encore avec la création des bureaux à Londres et à Dubaï, Paris Society imagine encore et toujours des concepts innovants à destination de nouveaux lieux et active le développement de ses plus belles marques en France et à l'étranger.

## QUELQUES CHIFFRES

---

### Tables

17 restaurants en activité  
9 ouvertures en 2021  
13 000 services par an  
115 M€ de CA sur la dernière année

### Events

30 lieux dédiés à l'événementiel  
1500 événements organisés par an  
40 M€ de CA sur la dernière année  
1 régie commerciale de 80 collaborateurs

### Clubs

17 clubs, salles de concert ou de spectacle en activité  
300 productions de grande envergure par an  
52 M€ de CA sur la dernière année  
350 employés

### Hotels

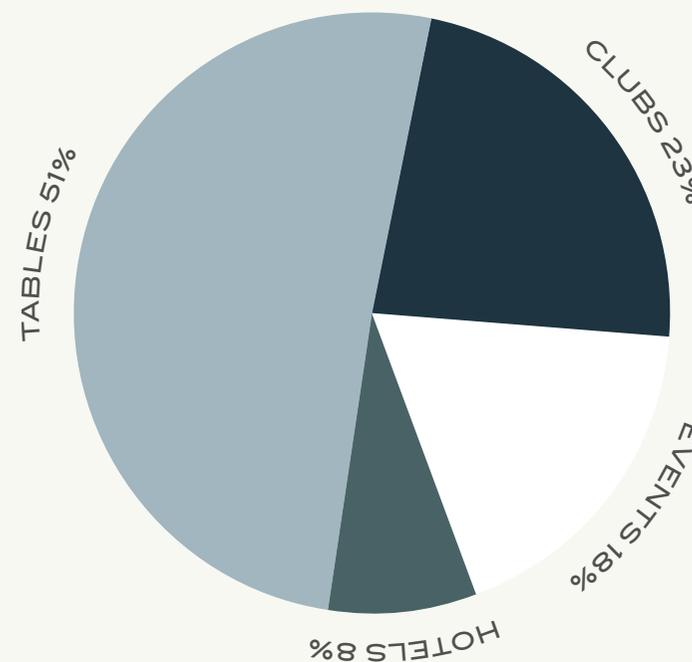
2 ouvertures en 2021  
18 M€ de CA sur la dernière année  
2 ouvertures prévues en 2023

## CHIFFRE D'AFFAIRES

---

# 225 M€

SUR LA DERNIÈRE ANNÉE



RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



Vue depuis Girafe — Paris 16<sup>e</sup>

## ÉLÉMENTS FINANCIERS

—

Après une collaboration de 4 ans avec un partenaire financier qui a accompagné le groupe dans une première phase de croissance, Paris Society a fait entrer au capital un partenaire industriel leader mondial sur le marché de l'hôtellerie : AccorHotels<sup>1</sup>. Ce partenariat est l'occasion de développer des nouveaux projets communs dans la restauration, l'événementiel et le divertissement.



*1. Le groupe AccorHotels est l'un des leaders mondiaux dans le domaine du voyage et du lifestyle ainsi qu'un pionnier du digital offrant des expériences uniques dans plus de 4 100 hôtels, resorts et résidences, mais aussi plus de 3 000 résidences privées d'exception dans le monde entier. Fort de sa double expertise d'investisseur et opérateur est présent dans 95 pays. Son portefeuille comprend des enseignes de luxe de renommée internationale des marques et boutiques hôtels milieu de gamme reconnues des enseignes économiques très prisées, ainsi que les enseignes régionales. AccorHotels fournit des services innovants aux voyageurs, d'un bout à l'autre de leurs parcours, notamment à travers la récente acquisition de John Paul, numéro 1 mondial des services de conciergerie.*

NOS LIEUX



NORTH NO.PI PIGALLE



Louie

BRIDGE



PARISLONGCHAMP



APICIUS

GIRAFE

MONSIEUR BLEU

MÜN



le Pical

COCO

Perruche

ROXIE



La Suite  
GIRAFE



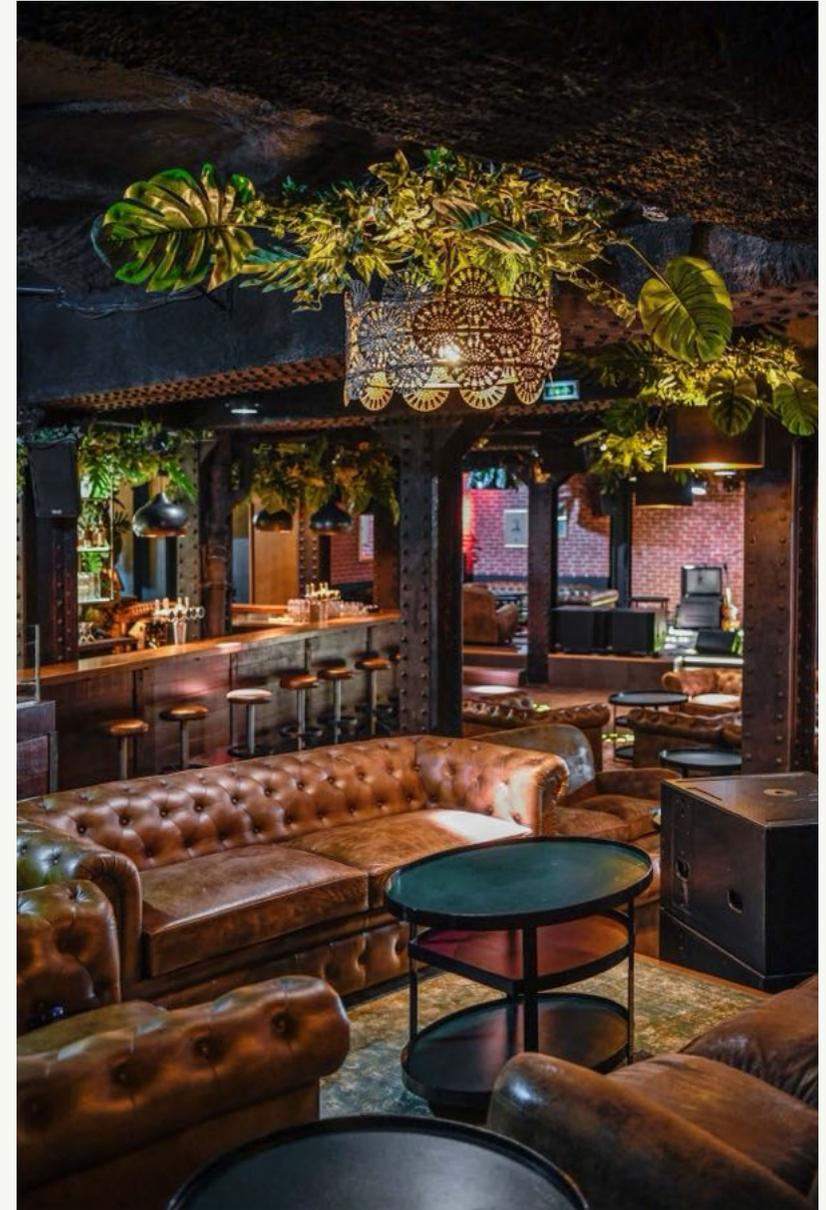
LA CLAIRIÈRE



MAISON  
REVKA

Gigi

BAMBINI



NoPi — Paris 8<sup>e</sup>



**CONTACT PRESSE & COMMUNICATION**

Alexandra de La Brosse  
a.delabrosse@paris-society.com  
06 84 64 85 23



38, AV. DES CHAMPS-ÉLYSÉES  
75008 PARIS  
+33 (0)1 42 25 95 00  
WWW.PARIS-SOCIETY.COM