



INDUSTRIE & SERVICES

AccorHotels se renforce dans la restauration

RESTAURATION

Le champion français de l'hôtellerie a racheté la plate-forme de réservation pour restaurants ResDiary.

Christophe Palierse
@ChristophePalierse

AccorHotels confirme son ambition dans la restauration, domaine qu'il a longtemps négligé. S'affirmant désormais comme un groupe de services aux voyageurs et aux hôteliers, le champion français de l'hôtellerie, numéro six mondial de son secteur, a annoncé lundi la finalisation de l'acquisition de la plate-forme de réservation pour restaurants ResDiary, pour un montant non précisé.

Créée à Glasgow en 2004, celle-ci est active dans une soixantaine de pays dans le monde et emploie une

centaine de personnes. Elle dispose d'un réseau de 8.600 établissements représentant 166 millions de couverts par an. Particulièrement bien implantée en Grande-Bretagne et dans la zone Asie-Pacifique, elle devrait, avec son adossement à AccorHotels, renforcer sa présence en France et plus largement en Europe continentale. ResDiary « dégage des bénéfices depuis six ans », a précisé l'acquéreur.

Service de gestion de tables

La plate-forme propose aux restaurateurs un service de gestion de tables, avec notamment une optimisation de leurs revenus (« yield management ») et un contrôle de la mise à disposition de tables à des distributeurs tiers – de type LaFourchette.com (groupe TripAdvisor) –, ce qui permet de gérer au plus près leur commissionnement. ResDiary a un profil similaire au spécialiste de la réservation hôtelière Gekko, récemment acquis par AccorHotels.

A propos de l'intégration de ce dernier, « il est trop tôt pour donner plus de détails », indique la direction d'AccorHotels. Sur le papier, ResDiary pourrait conforter l'offre de restauration du site accorhotels.com ou même être ancré à AccorLocal, la nouvelle plate-forme du groupe visant à réserver les services à proximité de ses hôtels (petit déjeuner, brunch, salle de sport, cours de yoga...).

Depuis son arrivée à la tête du groupe, en 2013, Sébastien Bazin a exprimé sa volonté de renforcer ses activités de restauration. La plate-forme Restaurants by AccorHotels a ainsi été lancée fin 2016 afin de mieux rentabiliser les restaurants des hôtels. En mars 2017, le groupe a fait son retour dans l'activité traiteur en prenant 40 % du capital de Potel & Chabot, moins de six ans après avoir vendu Lenôtre à Sodexo... Enfin, en juin dernier, AccorHotels a pris 31 % de Noctis, un poids lourd de l'événementiel. ■



DR

La plate-forme ResDiary, active dans une soixantaine de pays dans le monde, dispose d'un réseau de 8.600 établissements.